

**ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ
К ЭКОНОМИЧЕСКОМУ СЕПАРАТИЗМУ
(на примере Свердловской области)**

Новгородцева А.Н.,

*кандидат социологических наук, доцент,
кафедра прикладной социологии,
a.n.novgorodtseva@urfu.ru*

Сивкова Н.И.,

*кандидат социологических наук, доцент
кафедры политических наук,
letica@mail.ru*

Сысолятина Е.Л.,

*ассистент кафедры политических наук,
e.l.sysoliatina@urfu.ru*

*Уральский Федеральный Университет имени
первого Президента России Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия*

**ATTITUDE OF YOUTH
TO ECONOMIC SEPARATION
(On the example of the Sverdlovsk region)**

Novgorodtseva AN,

*Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
Department of Applied Sociology,
A.n.novgorodtseva@urfu.ru*

Sivkova NI,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
Department of Political Science,
Letica@mail.ru

Sysolyatina EL,
Assistant of the Department of Political Science,
E.l.sysoliatina@urfu.ru

Ural Federal University named after
The first President of Russia BN. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена выявлению отношения групп молодежи школьного возраста, учащихся техникумов и колледжей, а также вузов, активных пользователей социальных сетей, к идеям Уральской республики и к идеям экономического сепаратизма. В статье проанализирована эффективность влияния источников распространения идей Уральской республики и идей экономического сепаратизма на молодежную среду. Проранжированы такие источники, как коммуникационные каналы молодежи со сверстниками и людьми старшего возраста, средства массовой информации. Кроме того, выявлены возрастные показатели для молодежных групп, наиболее и наименее склонных к восприятию идей Уральской республики и экономического сепаратизма. Исследованы молодежные ориентации в отношении региональной политики. Показано, что идеи проекта Уральской республики и экономического сепаратизма пока не распространены и

глубоко не укоренились в молодежной среде, но могут усилиться при определенных обстоятельствах.

ABSTRACT

The article is devoted to reveal the relationship of groups of young people such as school-age students, students from technical schools and colleges, students from universities. They are active users of social networks and they may be consumers of ideas of the Urals republic and the ideas of economic separatism. The article analyzes the effectiveness of the ideas of the Urals republic and economic separatism which can impact on the youth environment. We ranked sources such as communication channels with youth peers and older people, the media. In addition, age-related indicators identified for youth groups, the most and least inclined to accept the ideas of the Urals republic and economic separatism. We investigated youth orientation in relation to regional policy. The idea of the Ural republic and economic separatism is not yet widespread and deeply rooted in youth, but may be amplified in certain circumstances.

Ключевые слова: молодежь, экономический сепаратизм, опрос, отношение, узнавание, Уральская республика, регион.

Key words: youth, economic separatism, survey, attitude, recognition, Ural republic, region.

Экономический сепаратизм представляет собой политику региональных властей и элит, направленную на получение существенной экономической самостоятельности или независимости от федерального центра. Эта тема популярна в социальных сетях. Так, периодически в социальных сетях обсуждается вопрос о том, что экономически развитые регионы страны (например, Урал) должны иметь особые права, в том числе самостоятельное распоряжение доходами. Ранее особенно активно эта идея обсуждалась в эпоху Перестройки середине 90-ых годов XX века, когда

элиты были заинтересованы в осуществлении проекта Уральской республики.

По мнению российского политолога Э. Паина, «после того как российские республики продемонстрировали парад суверенитетов, непреодолимое желание повысить свой статус возникло у российских краев и областей. В октябре 1993 г. Свердловская область осуществила свое опасное намерение и приняла конституцию Уральской республики, вскоре, правда, дезавуированную федеральной властью» [1].

Однако эта идея до сих пор жива и существуют предложения воплотить ее в жизнь. Например, в социальной сети «ВКонтакте» функционируют группы под названиями «Уральская республика. Новости, события, люди» (электронный адрес страницы https://vk.com/republic_ural) и «Уральская республика» (электронный адрес страницы https://vk.com/ural_republic). Они весьма агрессивны, их послания содержат экстремистские высказывания, явно далекие от принципов стабильности и демократии.

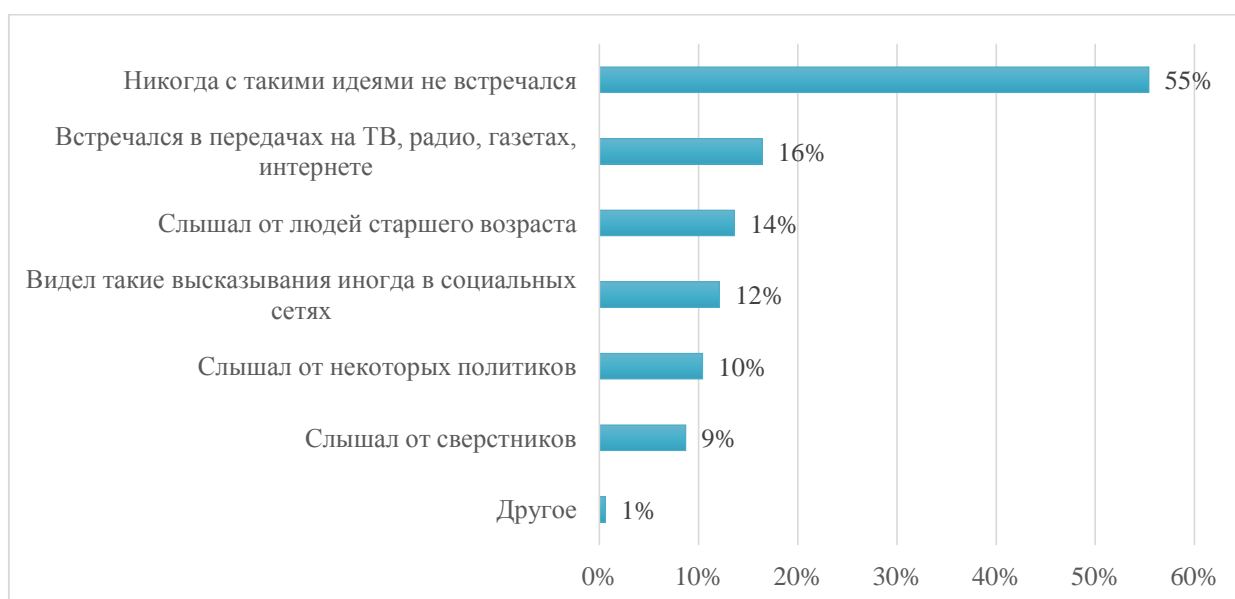
Кроме того, российский IT-специалист, оппозиционер, бывший депутат Екатеринбургской городской Думы Леонид Волков в своем блоге выразил поддержку планировавшемуся на август 2014 года «Маршу за федерализацию Сибири», он же призвал жителей города потребовать от властей разрешения на проведение митинга за создание Уральской республики.

Закономерным становится вопрос о том, насколько глубоко укоренены идеи экономического сепаратизма в сознании жителей города Екатеринбурга, и особенно в сознании молодежи?

Исследование, проведенное в декабре 2016 года среди молодежи Екатеринбурга, прежде всего, пользователей социальных сетей (в опросе приняло участие 500 человек) показало, что молодые люди практически не сталкивались с идеями экономического сепаратизма.

К тому же, эта тема не является актуальной в общении с референтной группой сверстников. Так, из диаграммы №1, расположенной ниже, видно, что только 9% молодежи слышали об экономическом сепаратизме от сверстников. Основной же источник распространения идей экономического сепаратизма среди молодежи – это средства массовой информации (СМИ) и выступления политиков.

Диаграмма №1. Наличие необходимости борьбы с носителями таких идей



На наш взгляд, именно элиты, политики являются теми субъектами, которые актуализируют тему экономического сепаратизма в общественном сознании. Эта тенденция сформировалась в период обсуждения проекта Уральской республики, когда «в Екатеринбурге противники создания республики указывали, что этот шаг выгоден лишь местной политической элите и фактически вновь ставит на повестку дня вопрос о распаде России» [2].

Из таблицы №1 мы видим, что половина опрошенных молодых людей никогда не сталкивалась с идеями экономического сепаратизма. Можно предположить, что, если идея Уральской республики и получит распространение, то это случится в среде более старшей, не школьной,

молодежи. Это будут либо студенты выпускных курсов, либо работающая молодежь.

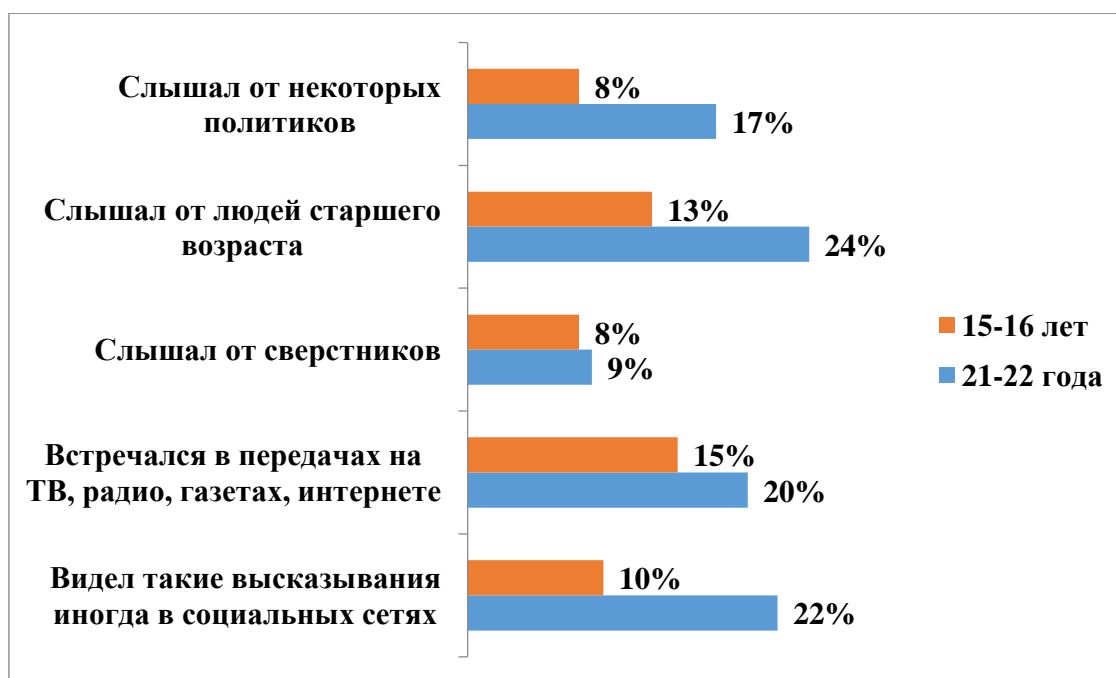
Таблица №1. Знакомство с идеями особых прав в экономически развитых регионах в зависимости от места учёбы опрошенных, (в % по столбцу)

	В школе	В колледже, техникуме	В ВУЗе
Видел такие высказывания иногда в социальных сетях	11,7%	17,6%	7,6%
Встречался в передачах на ТВ, радио, газетах, Интернете	17,6%	16,2%	15,6%
Слышал от сверстников	9,5%	10,8%	6,3%
Слышал от людей старшего возраста	11,7%	17,2%	12,2%
Слышал от некоторых политиков	9,9%	10,8%	10,5%
Никогда с такими идеями не встречался	55,4%	49,5%	60,3%
Другое	0,5%	0,5%	0,8%

*(сумма ответов превышает 100%, т.к. респондент мог выбирать несколько ответов)

Далее, диаграмма №2 показывает нам, что с возрастом существенно возрастает доля тех, кто сталкивается с подобной информацией в первую очередь в социальных сетях (с 10% до 22%), в выступлениях политиков (с 8% до 17%), в беседах со старшими по возрасту (с 13% до 24%).

Диаграмма №2. Отношение молодежи Екатеринбурга к идее особых прав в зависимости от возраста опрошенных, (в % от опрошенных в каждой возрастной группе)



В тоже время, доля тех, кто слышал об экономическом сепаратизме от сверстников, не изменилась. Это вновь говорит о том, что ценность данной темы в системе общения данных возрастных групп не велика.

Данные исследования свидетельствуют, что уровень знакомства с идеями экономического сепаратизма в среде молодежи не высок и не зависит от уровня обучения опрошенных, хотя, можно предположить, что студенты техникумов несколько чаще, чем студенты вузов или школьники сталкиваются с подобной темой.

Из диаграммы №3 мы можем увидеть, что, практически не сталкиваясь с подобным явлением, каждый третий молодой человек (32%) готов поддержать подобные идеи. Отрицательно настроены только 23%.

Диаграмма №3. Отношение молодежи Екатеринбурга к идее особых прав (в % от опрошенных)



В таблице №2 приведены данные о том, что студенческая молодежь несколько более склонна к поддержке идей экономического сепаратизма. Если среди школьников таковых 6,3%, то среди студентов уже 12,3%. Увеличение произошло практически в два раза.

Таблица № 2. Отношение к идее особых прав в зависимости от места учёбы опрошенных (в % по столбцу)

	В школе	В колледже, техникуме	В ВУЗе
Если они обоснованы, то положительно	22,5%	17,9%	23,8%
Положительно, т.к. кто больше зарабатывает, тот должен больше получать	6,3%	10,9%	12,3%
Отрицательно, т.к. другие регионы не виноваты в том, что у них меньше природных богатств	4,5%	8,5%	13,6%
Отрицательно, т.к. все должны друг другу помогать для сохранения единства страны	10,8%	10,0%	6,0%
Отрицательно, т.к. их высказывают те, кто хочет изобразить себя защитником земляков	4,5%	6,0%	5,1%

Не имею какого-либо особого отношения, т.к. в этих вопросах не разбираюсь	55,9%	53,7%	40,9%
Другое	0,9%	2,0%	3,4%

*(сумма ответов превышает 100% т.к. респондент мог выбирать несколько ответов)

Итак, исследование показало, что половина опрошенных вообще не имеет какой-либо информации о возможности предоставления регионам России особых экономических прав, в частности, уменьшения налогов в федеральный бюджет. Причина в том, что данный вопрос был окончательно решен властью в начале 2000-х годов. Поэтому какую-либо информацию по этому вопросу молодые люди получают от людей старшего возраста.

Подавляющее большинство имеющих какие-либо сведения по этому вопросу считают, что регионы с высокими доходами должны помогать тем, у кого они значительно меньше, делая большие отчисления в федеральный бюджет. Причина в том, что чаще всего экономически развитые регионы отличаются объемом природных ресурсов, а не умом, талантами людей, проживающих в них. Способные, инициативные люди имеются во всех краях, областях, республиках России. Важно умело распорядиться трудовым потенциалом жителей конкретной местности.

На наш взгляд, необходимо уделять больше внимания в СМИ проблеме преимуществ тех регионов России, которые вносят существенный вклад в ее развитие.

В выпускных классах школы в рамках профориентационной работы необходимо исследовать вместе с учащимися возможности выбора будущей профессии с учетом востребованности специалистов в тех отраслях региональной экономики, которые вносят существенный вклад в развитие региона и всей страны.

В рамках выбора выпускниками колледжей, вузов будущего места работы после окончания учебы им следует предоставлять информацию о

трудоустройстве на предприятия, оказывающие существенное влияние на экономическое развитие региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Паин Э. Федерализм и сепаратизм в России: мифы и реальность [Электронный ресурс] URL: <http://www.politnauka.org/library/territor/pain.php> (Дата обращения: 01.03.2017).
2. Уральская республика [Электронный ресурс] URL: <http://www.geopolitics.ru/2014/01/uralskaya-respublika> (Дата обращения: 01.03.2017).